**QUY TRÌNH ĐĂNG KÝ GIAN HÀNG 2D**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Bước 1:**  **Nhà trưng bày đăng ký tham gia triển lãm** | **Bước 2:**  **Ban tổ chức tạo tài khoản và mật khẩu gửi lại gian hàng** | **Bước 3:**  **Gian hàng cập nhật thông tin lên nền tảng** |

**THÔNG TIN TRANG THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ 2D**

***(Dành cho các doanh nghiệp đăng ký Ban tổ chức hỗ trợ đăng tải thông tin***

***Mỗi doanh nghiệp gửi lại 1 Form này chính xác, điền đầy đủ vào mục “Điền link” )***

| **Hạng mục** | **Chi tiết** | **Điền link (Loại file)** | **Vị trí hiển thị** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. **Logo** | Kích thước: Theo KT của khách hàng  Số lượng: 1 | File ảnh, png |  |
| 1. **Banner** | Kích thước: 1500 x 450  Số lượng 1-3 | File ảnh .jpg, .png | * Hiển thị tại danh sách công ty theo lĩnh vực * Hiển thị tại trang giới thiệu thông tin dạng thương mại điện tử của doanh nghiệp cùng vị trí với banner |
| **3. Video** | Tối đa 1 video, dưới dạng link nhúng youtube  - Ảnh đại diện Video:  KT: 200 x 400 pixel | **Link nhúng youtube** | - Video sẽ được hiển thị tại đây: |
| **4. Livestream** | Tối thiểu 1 livestream, dưới dạng link  Ảnh đại diện KT: Livestream: 350 x 350 pixel | **Link nhúng youtube** | Link Livestream sẽ hiển thị tại đây: |
| **5. 360 tour (Nếu có)** | Tối đa một 360 tour, dưới dạng link website | **Link** |  |
| **6. Ảnh sản phẩm** | - Nhà trưng bày phân chia danh mục sản phẩm, mỗi danh mục có nhiều sản phẩm  - Mỗi sản phẩm tối đa 5 ảnh  - Tỉ lệ, Kích thước 700 x 400 pixel  Kèm thông số, mô tả sản phẩm | File ảnh .jpg, .png | Danh mục sản phẩm:    Thông số và mô tả sản phẩm: |
| **7. Ảnh doanh nghiệp** | Kích thước 700 x 400, tối đa 5 ảnh | File ảnh .jpg, .png |  |
| **8. Thông tin giới thiệu công ty** | - Text giới thiệu công ty: Ngôn ngữ: Tiếng Việt hoặc Tiếng Anh  - Thông tin liên hệ:  + Hotline  + Địa chỉ  + Website/Fb  + Email | File Word |  |