



MỘT SỐ KẾT QUẢ TRIỂN KHAI THỰC HIỆN NHIỆM VỤ HỖ TRỢ QUẢN LÝ, KHAI THÁC VÀ PHÁT TRIỂN NHÃN HIỆU CHỨNG NHẬN «CÁT HẢI» CHO SẢN PHẨM NƯỚC MẮM CỦA HUYỆN CÁT HẢI, TP. HẢI PHÒNG



NGUYỄN ĐÌNH VINH
GIÁM ĐỐC
TRUNG TÂM PHÁT TRIỂN KHCN VÀ ĐMST

THÔNG TIN CHUNG

Tên nhiệm vụ: Hỗ trợ Quản lý, khai thác và phát triển nhãn hiệu chứng nhận “Cát Hải” cho sản phẩm nước mắm của huyện Cát Hải, Hải Phòng

Thời gian thực hiện: từ tháng 6/2022 đến 12/2023

Cấp quản lý: Sở Khoa học và Công nghệ thành phố Hải Phòng

Chủ nhiệm nhiệm vụ: Nguyễn Đình Vinh

Cơ quan chủ trì nhiệm vụ: Trung tâm Phát triển KH-CN và ĐMST

Các tổ chức phối hợp

1. Phòng Kinh tế và Hạ tầng huyện Cát Hải
2. Chi cục Tiêu chuẩn Đo lường Chất Lượng



Kết quả điều tra khảo sát về tình hình sản xuất nước mắm

- Tổng số cơ sở sản xuất nước mắm: **52 cơ sở**
- Tổng sản lượng: **7.936.400 lít/năm**
- Các doanh nghiệp và cơ sở sản xuất đều theo phương pháp **truyền thống**
- Chứng nhận đủ điều kiện vệ sinh an toàn thực phẩm: **17 cơ sở** có giấy chứng nhận
- Đăng kí tham gia sử dụng nhãn hiệu chứng nhận “Cát Hải”: **16 đơn vị sẵn sàng tham gia**



NHỮNG THUẬN LỢI, KHÓ KHĂN

Thuận lợi trong quá trình sản xuất nước mắm

- Thương hiệu nước mắm sản xuất truyền thống tại Cát Hải ngày một khẳng định uy tín, được người tiêu dùng ưa chuộng
- Chính quyền địa phương đặc biệt quan tâm, có nhiều chính sách, giải pháp hỗ trợ thúc đẩy phát triển
- Các cơ sở sản xuất tâm huyết, giữ gìn nghề truyền thống của địa phương

Khó khăn

- Thị trường tiêu thụ cạnh tranh cao
- Nguồn nguyên liệu tại địa phương ngày một hạn chế
- Một vài cơ sở sản xuất tự phát không được quản lý về chất lượng nên có nguy cơ ảnh hưởng đến uy tín, thương hiệu và chất lượng mắm truyền thống của huyện
- Mặt bằng sản xuất thu hẹp do quy hoạch phát triển công nghiệp, khu vực quy hoạch sản xuất chưa đi vào hoạt động ảnh hưởng rất lớn đến phát triển nghề sản xuất nước mắm của địa phương



RÀ SOÁT, SỬA ĐỔI QUY CHẾ, QUY ĐỊNH



Sở Khoa học và Công nghệ ban hành các văn bản sau:

- Quy chế quản lý, sử dụng nhãn hiệu chứng nhận “Cát Hải” (Quyết định số 74/QĐ-KHCN ngày 02/6/2010).
- Quy chế tổ chức và hoạt động của Tổ chức chứng nhận NHCN “CÁT HẢI” (Quyết định số 122/QĐ-SKHCN ngày 08/8/2011);
- Quy chế cấp quyền sử dụng NHCN Cát Hải cho sản phẩm nước mắm (Quyết định số 122A/QĐ-SKHCN ngày 08/8/2011)
- Quy trình sản xuất, chế biến và bảo quản nước mắm CÁT HẢI (Quyết định số 137A/QĐ-SKHCN ngày 26/8/2011);
- Quyết định số 165/QĐ-SKHCN ngày 05/9/2013 về việc sửa đổi, bổ sung một số điều tại Quyết định số 122A/QĐ-SKHCN ngày 08/8/2011;
- Quyết định số 166/QĐ-KHCN ngày 05/9/2013 sửa đổi, bổ sung một số điều tại Quyết định số 74/QĐ-KHCN ngày 02/6/2010.
- Quy chế cấp quyền, quản lý và sử dụng nhãn hiệu chứng nhận “Cát Hải” (Quyết định số 03/QĐ-SKHCN ngày 10/01/2017) (thay thế Quyết định số 122A/QĐ-SKHCN và Quyết định số 165/QĐ-SKHCN)



ĐỀ XUẤT SỬA ĐỔI QUY CHẾ, QUY ĐỊNH



Ban dự thảo đã xây dựng Bản dự thảo Quy chế quản lý và sử dụng nhãn hiệu chứng nhận “Cát Hải” cho sản phẩm nước mắm của huyện Cát Hải gồm: 4 Chương, 20 Điều

- Gộp 4 nội dung: Quy chế quản lý, sử dụng nhãn hiệu chứng nhận; Quy chế tổ chức và hoạt động của tổ chức chứng nhận; Quy chế cấp quyền sử dụng NHCN Cát Hải; Quy trình sản xuất, chế biến và bảo quản nước mắm CÁT HẢI
- Đảm bảo chặt chẽ, dễ thực hiện đối với cơ quan quản lý nhãn và cơ sở, doanh nghiệp sử dụng nhãn
- Áp dụng cơ chế hậu kiểm; ...

XÂY DỰNG HỆ THỐNG NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU

HAI LE CAO
SINH RA DE HOANG DA

✓ Thiết kế bộ tem để gắn nhãn chứng nhận trực tiếp trên bao bì sản phẩm

✓ Thiết kế các Poster, tờ rơi, pano, biển hiệu, ...



MẪU THIẾT KẾ BỘ NHÃN HIỆU NƯỚC MẮM TRUYỀN THỐNG SẢN XUẤT TẠI CÁT HẢI

MẪU THIẾT KẾ BỘ NHÃN HIỆU NƯỚC MẮM TRUYỀN THỐNG SẢN XUẤT TẠI CÁT HẢI



Vị trí xuất hiện trên bao bì, nhãn hiệu (Mặt trước, chiếm 1/3 tem)
TRÊN BAO BÌ MẮM QUANG HẢI





LỰA CHỌN VÀ HỖ TRỢ CÁC DOANH NGHIỆP THAM GIA DỰ ÁN

- Lựa chọn **06 cơ sở, doanh nghiệp** đang sản xuất nước mắm trên địa bàn huyện Cát Hải để tham gia sử dụng nhãn hiệu chứng nhận
- Lựa chọn **01 cơ sở, doanh nghiệp** xây dựng mô hình sản xuất theo phương pháp truyền thống để khách du lịch đến thăm quan và trải nghiệm
- Lựa chọn **01 cửa hàng** giới thiệu và bán các sản phẩm đã được dán nhãn chứng nhận phục vụ khách du lịch

Các doanh nghiệp/ Cơ sở sản xuất sẵn sàng đăng ký tham gia dự án

TT	Tên công ty	Địa chỉ
1	Công ty TNHH Nước mắm Vân Hải	TPD Lương Lãng, TT Cát Hải
2	Công ty TNHH Nước mắm Hương vị Cát Hải	TDP Lục Độ, TT Cát Hải
3	Công ty TNHH nước mắm Hương Vị Biển	TDP Lương Lãng, TT Cát Hải
4	Công ty TNHH nước mắm Lương Hải	TDP Lương Lãng, TT Cát Hải
5	Công ty TNHH Chế biến DV Thủy sản Đông Dương (Vạn Hải)	TDP Lục Độ, TT Cát Hải
6	Công ty TNHH Nước mắm Long Hải	TDP Lục Độ, TT Cát Hải
7	Công ty TNHH Nước mắm Lục Hải	TDP Lục Độ, TT Cát Hải
8	Công ty TNHH Thủy Sản Song Hải	TDP Lục Độ, TT Cát Hải
9	Công ty TNHH SX&KD nước mắm Đông Hải	TDP Đôn Lương, TT Cát Hải

10	Công ty TNHH Chế biến DV Thủy sản Phú Hải	Thôn Bến, Trân Châu, Cát Hải
11	Công ty TNHH Nguyễn Hoàng	Thôn Phú Cường, xã Trân Châu
12	Công ty TNHH Quang Hải	TDP Lục độ, TT Cát Hải
13	Công ty TNHH TM&DV Mắm Hương Biển	TDP Lục độ, TT Cát Hải
14	Công ty TNHH Tập đoàn nước mắm Đảo Cát Hải	Thôn Minh Tân, xã Nghĩa Lộ
15	Công ty TNHH TM&SX sứa biển Tùng Khánh	Thôn Đình, xã Hoàng Châu
16	Công ty CP Chế biến và dịch vụ thủy sản Cát Hải	TDP Lục Độ, TT Cát Hải

Các địa điểm dự kiến treo biển quảng cáo



Cổng Chợ Cát Bà, TT Cát Bà



Số 26 Tùng Dinh - TT Cát Bà



TDP Lương Năng, TT Cát Hải



TDP Lục Độ, TT Cát Hải



89 Ngô Gia Tự, Hải An, Hải Phòng



TDP Lương Năng, TT Cát Hải



Số 1047 Nguyễn Lương Bằng
Kiến An

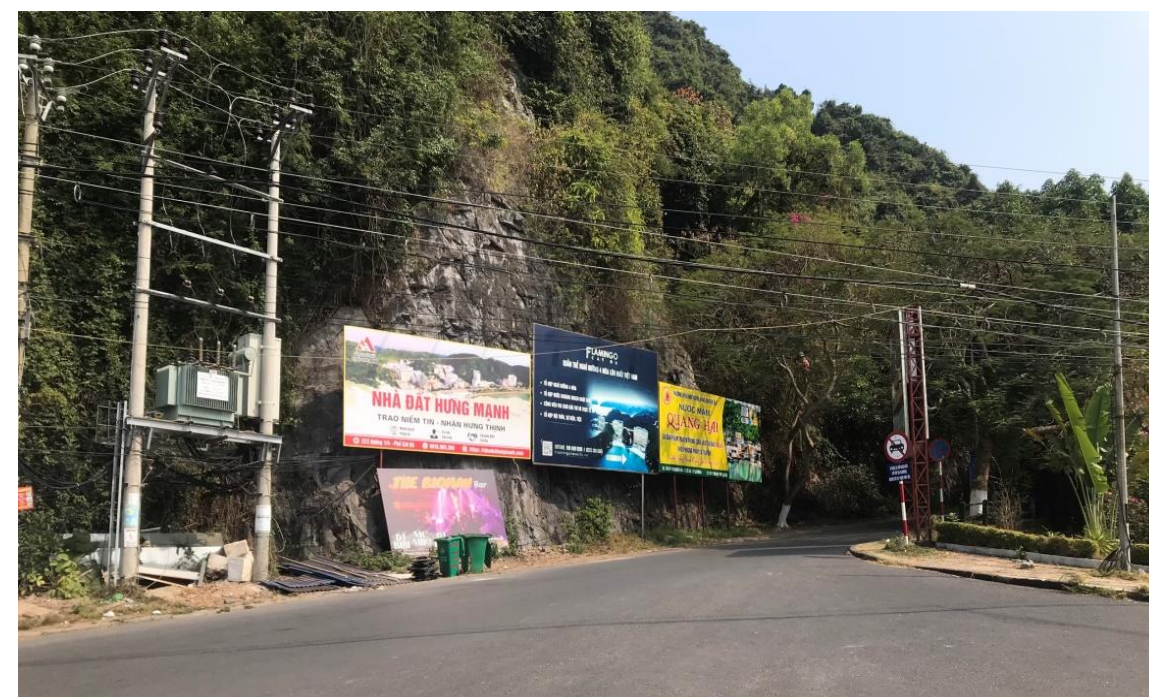


Số 43 Tam Bạc, Hồng Bàng

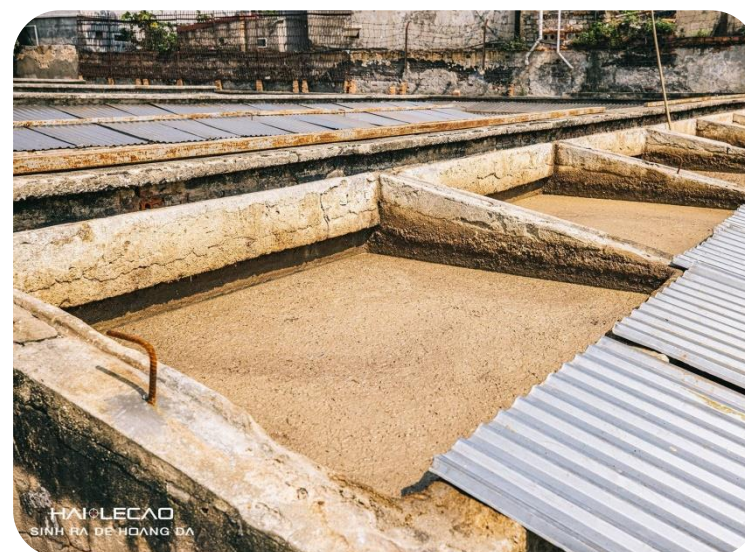
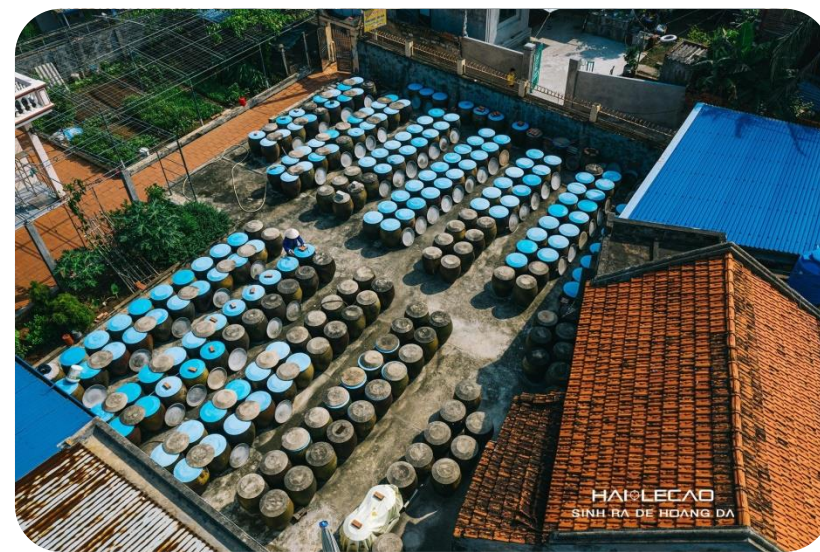
Các địa điểm dự kiến treo biển quảng cáo và điểm du lịch làng nghề trải nghiệm



Lối vào TT Cát Hải



- Tuyên truyền, quảng bá về các hoạt động của dự án và nhận chứng nhận trên các phương tiện truyền thông: Báo Hải Phòng, Đài Phát thanh và truyền hình Hải Phòng, các trang website, mạng xã hội,....





**XIN CHÂN THÀNH CẢM ƠN
QUÝ VỊ ĐÃ LẮNG NGHE!**

