

# MẪU THIẾT KẾ

## BỘ NHÃN HIỆU NƯỚC NẤM TRUYỀN THỐNG SẢN XUẤT TẠI CÁT HẢI

SẢN PHẨM ĐƯỢC BẢO HỘ NHÃN HIỆU CHỨNG NHẬN

05 mẫu



Nhãn hiệu chứng nhận “**Cát Hải**” cho sản phẩm nước mắm của huyện Cát Hải do Chi cục Tiêu chuẩn Đo lường Chất lượng là chủ thể sở hữu, là tổ chức quản lý, sử dụng và phát triển nhãn hiệu



**Năm 2011**



✓ Nhãn hiệu chứng nhận “**Cát Hải**” cho sản phẩm nước mắm của huyện Cát Hải đã được Cục Sở hữu trí tuệ cấp văn bằng bảo hộ số 165802.

✓ Đây là kết quả của dự án “**Tạo lập, quản lý và phát triển nhãn hiệu chứng nhận “Cát Hải”** cho sản phẩm nước mắm của huyện Cát Hải, thành phố Hải Phòng” do Sở Khoa học và Công nghệ chủ trì thực hiện từ tháng 4/2009 đến tháng 12/2010.

✓ Dự án thuộc Chương trình Hỗ trợ phát triển tài sản trí tuệ của doanh nghiệp do Bộ Khoa học và Công nghệ chủ trì thực hiện. Nhãn hiệu này đã được Sở KH&CN giao cho Chi cục Tiêu chuẩn Đo lường Chất lượng là chủ thể sở hữu, là tổ chức quản lý, sử dụng và phát triển nhãn hiệu.

✓ Nhãn hiệu chứng nhận Cát Hải chưa phát huy được nhiều tác dụng do kích thước nhãn còn nhỏ, chưa gây được sự chú ý cho người tiêu dùng;

#### **Thiết kế bộ Nhãn hiệu mới với mục đích:**

1 - Kế thừa và phát triển nhãn hiệu chứng nhận “Cát Hải” cho sản phẩm nước mắm của huyện Cát Hải, thành phố Hải và tiếp tục đẩy mạnh nhãn hiệu Cát Hải phát triển, hỗ trợ cho cộng đồng, những hộ dân, doanh nghiệp sản xuất nước mắm truyền thống tại Đảo Cát Hải hưởng ưu đãi gắn tên nước mắm Cát Hải trên tất cả các sản phẩm nước mắm truyền thống sản xuất tại huyện đảo.

2 - Xây dựng hình ảnh và gia tăng giá trị thương hiệu làng nghề nước mắm truyền thống nổi tiếng của huyện Cát Hải đến với người dân và du khách.

3 - Tạo lập được mô hình xây dựng phát triển làng nghề truyền thống gắn với phát triển du lịch trên địa bàn huyện đảo Cát Hải.

4 - Tạo công ăn việc làm ổn định cho người dân huyện đảo Cát Hải và các địa phương lân cận khác.

# MẪU THIẾT KẾ

**BỘ NHÃN HIỆU NƯỚC NĂM TRUYỀN THỐNG SẢN XUẤT TẠI CÁT HẢI**



# MẪU THIẾT KẾ BỘ NHÃN HIỆU NƯỚC MẮM TRUYỀN THỐNG SẢN XUẤT TẠI CÁT HẢI

Mẫu số 1



Mẫu số 1



Mẫu số 3



Mẫu số 4



Mẫu số 5



**Mẫu số 1**

**MẪU THIẾT KẾ**

**BỘ NHÃN HIỆU NƯỚC NĂM TRUYỀN THỐNG SẢN XUẤT TẠI CÁT HẢI**

# Bố cục

Là sự kết hợp giữa biểu tượng đặc trưng, chi tiết nhận diện và cốt lõi Thương hiệu

Cụm biểu tượng



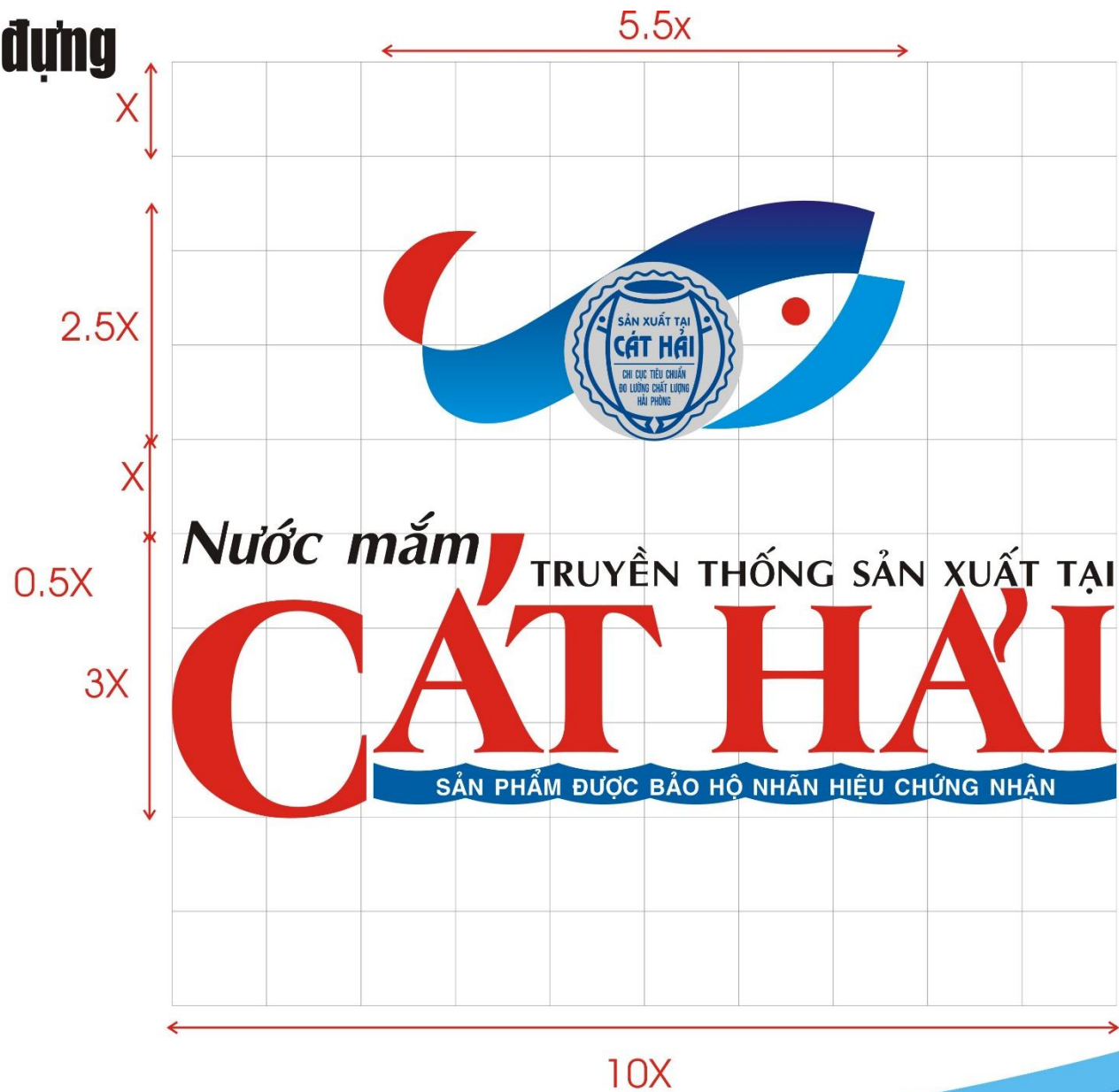
Chi tiết nhận diện

*Nước mắt* TRUYỀN THỐNG SẢN XUẤT TẠI  
**CÁT HẢI**  
SẢN PHẨM ĐƯỢC BẢO HỘ NHÃN HIỆU CHỨNG NHẬN

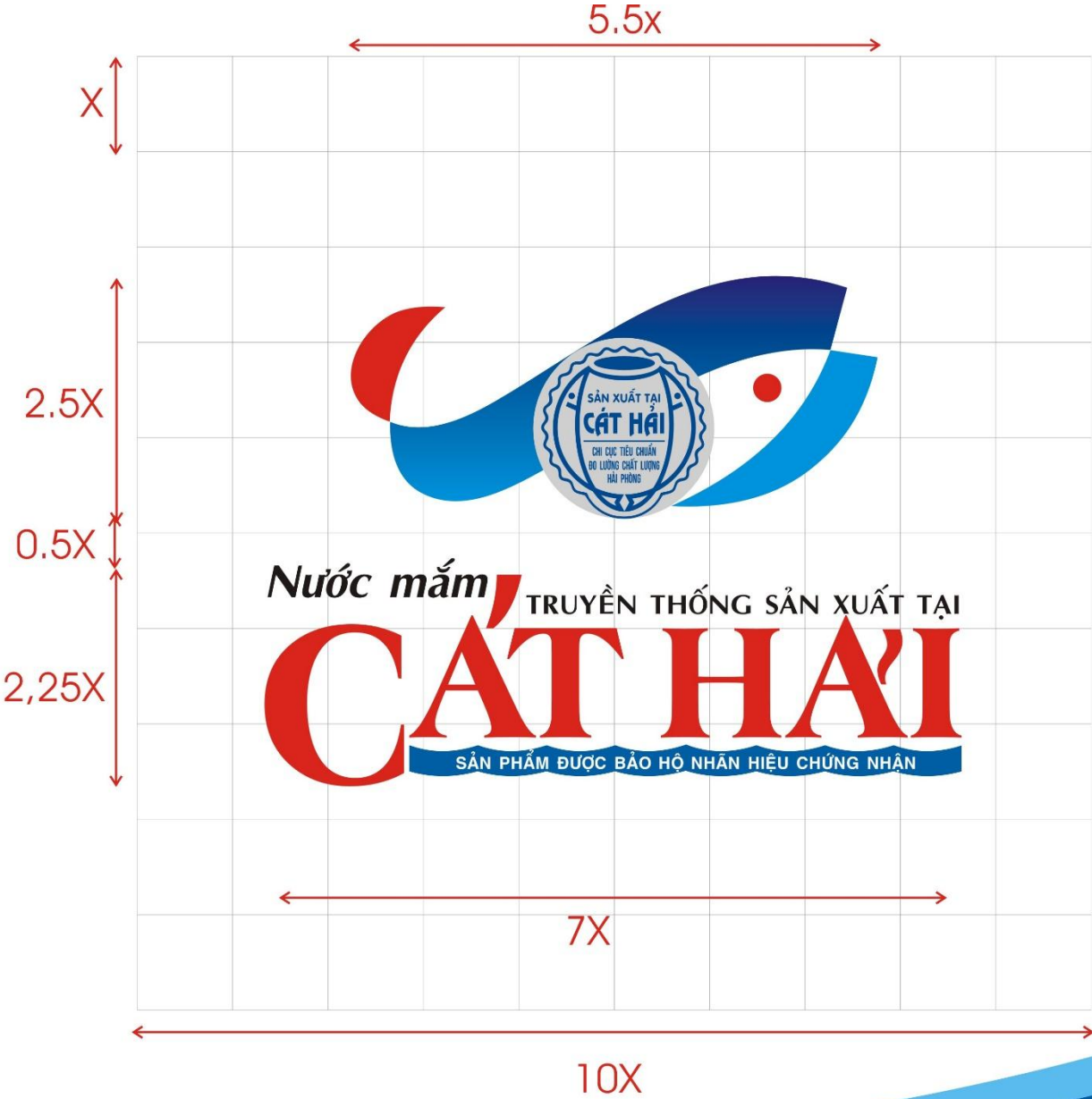
Chữ thương hiệu



# Tỷ lệ trên hộp đựng



# Tỷ lệ trên chai



# Ý tưởng Từ quy trình sản xuất nước mắm truyền thống

Nguyên liệu truyền thống



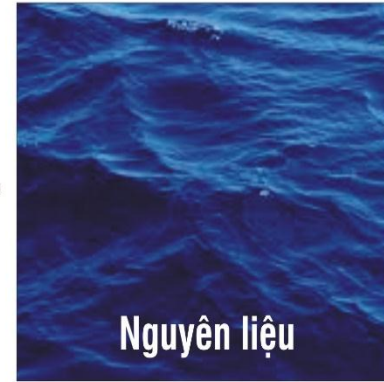
+

Cốt lõi



+

Ocean



*Nước mắm* TRUYỀN THỐNG SẢN XUẤT TẠI  
**CÁT HẢI**  
SẢN PHẨM ĐƯỢC BẢO NHÃN HIỆU CHỨNG NHẬN



# Ý tưởng màu sắc



**Mẫu số 2**

**MẪU THIẾT KẾ**

**BỘ NHÃN HIỆU NƯỚC NĂM TRUYỀN THỐNG SẢN XUẤT TẠI CÁT HẢI**

# Bố cục

Là sự kết hợp giữa biểu tượng đặc trưng, chi tiết nhận diện và cốt lõi Thương hiệu

Cụm biểu tượng



Chi tiết nhận diện

*Nước mắm truyền thống* SẢN XUẤT TẠI

**CÁT HẢI**  
SẢN PHẨM ĐƯỢC BẢO HỘ NHÃN HIỆU CHỨNG NHẬN

Chữ thương hiệu



# Tỷ lệ



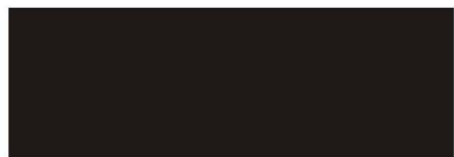
# Quy chuẩn màu



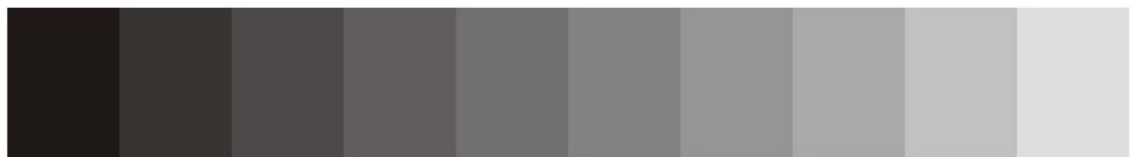
C100 M66 Y0 K0



C0 M100 Y100 K0



C0 M0 Y0 K100



# Ý tưởng màu sắc

Phát Triển  
bền vững



Quyền uy  
cổ điển



Sức mạnh





# Ý tưởng

Từ quy trình sản xuất nước mắm truyền thống

Nguyên liệu truyền thống



+

King



Chất lượng hàng đầu

+

Cốt lõi



+

Làng nghề truyền thống



Số phong thủy

$4 + 1 = 5 >>> \text{Cung Sinh}$

Nước mắm truyền thống **SẢN XUẤT TẠI**

# CÁT HẢI

SẢN PHẨM ĐƯỢC BẢO HỘ NHÃN HIỆU CHỨNG NHẬN

**Mẫu số 3**

**MẪU THIẾT KẾ**

**BỘ NHÃN HIỆU NƯỚC NĂM TRUYỀN THỐNG SẢN XUẤT TẠI CÁT HẢI**

# Bố cục

Là sự kết hợp giữa biểu tượng đặc trưng, chi tiết nhận diện và cốt lõi Thương hiệu

MẪU SỐ 3

Cụm biểu tượng



Chi tiết nhận diện

NƯỚC MẮM TRUYỀN THỐNG

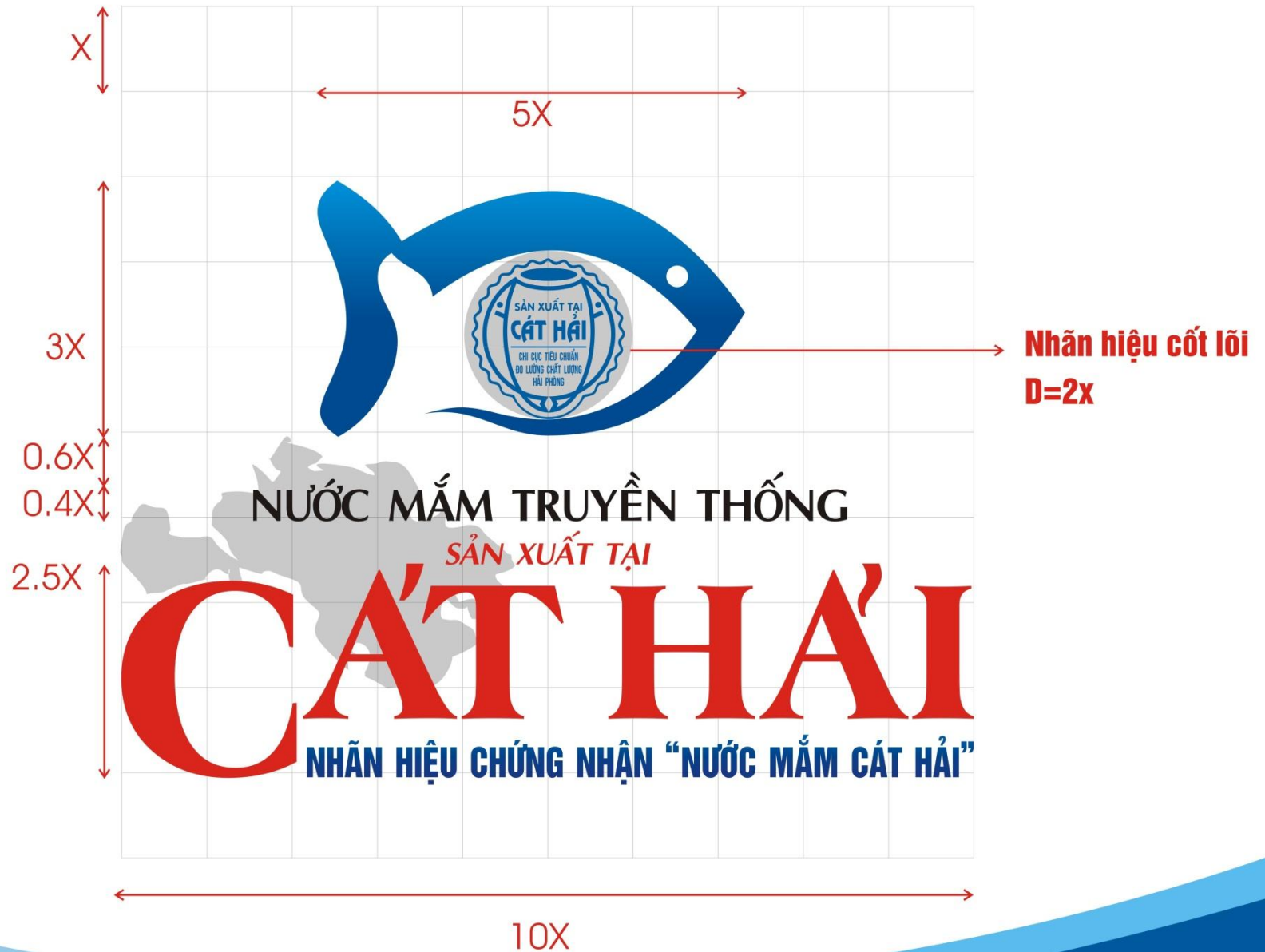
SẢN XUẤT TẠI

**CÁT HẢI**

NHÃN HIỆU CHỨNG NHẬN “NƯỚC MẮM CÁT HẢI”

Chữ thương hiệu

# Tỷ lệ





# Khoảng cách an toàn



# Quy chuẩn màu



C100 M66 Y0 K0



C0 M100 Y100 K0



C0 M0 Y0 K100

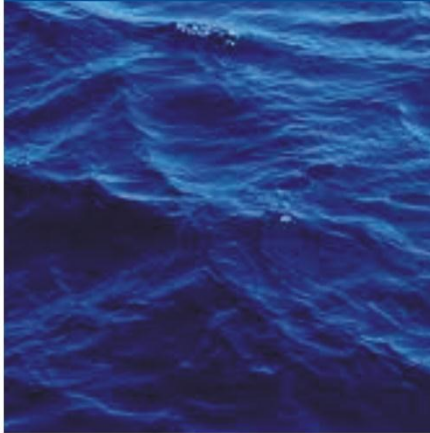


# Ý tưởng màu sắc

Phát Triển  
bền vững



Quyền uy  
cổ điển



Sức mạnh



Thu hút  
năng lượng



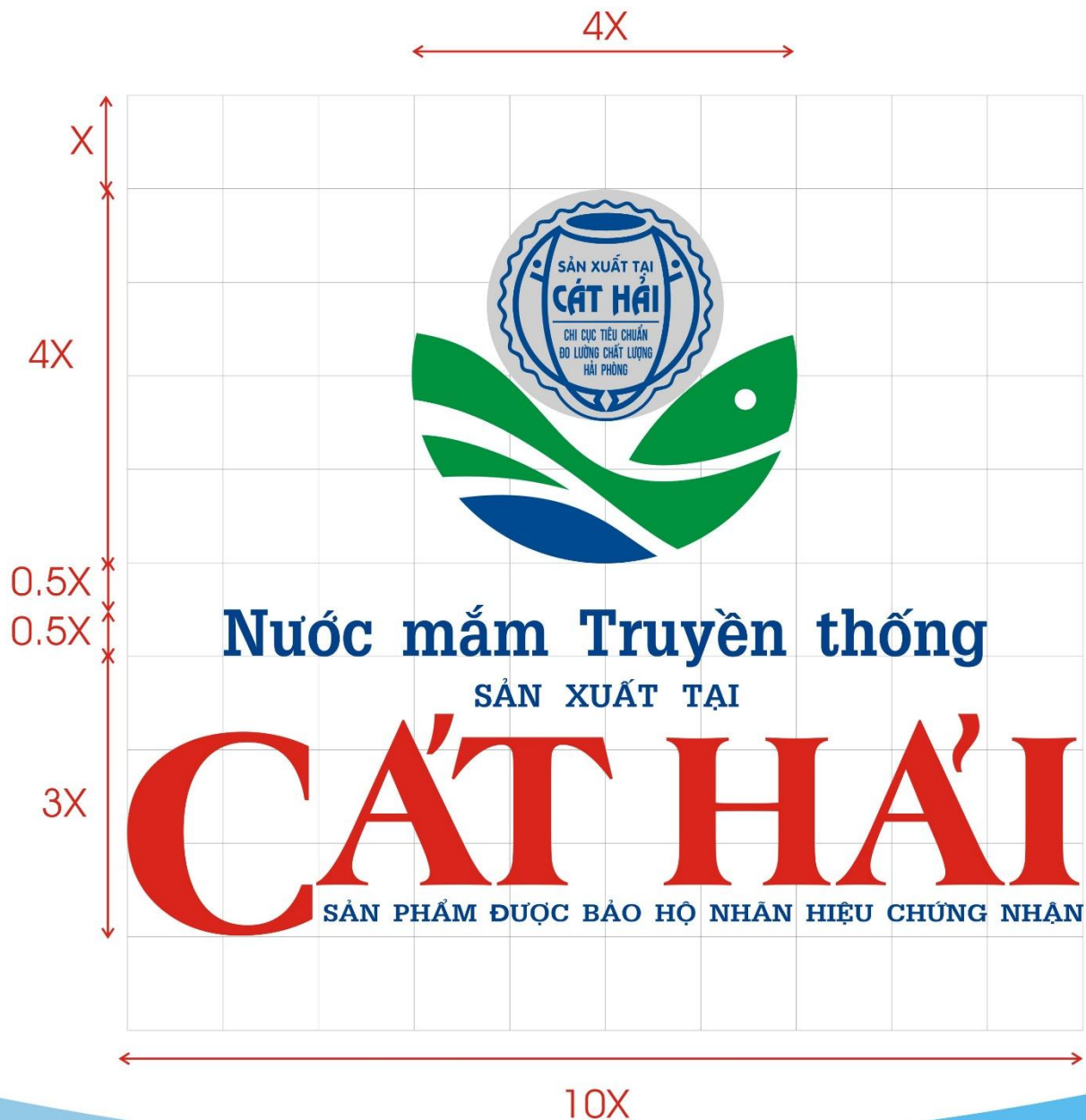
**Mẫu số 4**

**MẪU THIẾT KẾ**

**BỘ NHÃN HIỆU NƯỚC NĂM TRUYỀN THỐNG SẢN XUẤT TẠI CÁT HẢI**



# Tỷ lệ



# Bố cục

Là sự kết hợp giữa biểu tượng đặc trưng, chi tiết nhận diện và cốt lõi Thương hiệu

Cụm biểu tượng

Chi tiết nhận diện



Nước mắm Truyền thống

SẢN XUẤT TẠI

**CÁT HẢI**

SẢN PHẨM ĐƯỢC BẢO HỘ NHÂN HIỆU CHỨNG NHẬN

Chữ thương hiệu

# Ý tưởng màu sắc

Phát Triển  
bền vững



Quyền uy  
cổ điển



Thịnh vượng  
Ấm no



Sức mạnh



# Ý tưởng

Từ quy trình sản xuất nước mắm truyền thống

Nguyên liệu truyền thống



+

Ocean



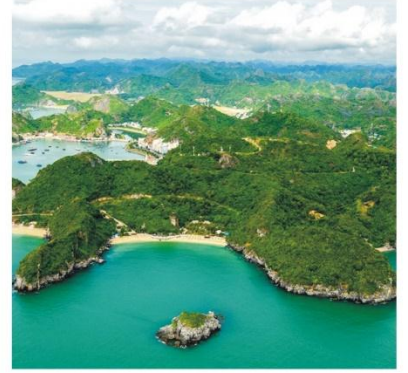
+

Cốt lõi



+

Làng nghề truyền thống



Nước mắm Truyền thống

SẢN XUẤT TẠI

**CÁT HẢI**  
SẢN PHẨM ĐƯỢC BẢO HỘ NHÃN HIỆU CHỨNG NHẬN



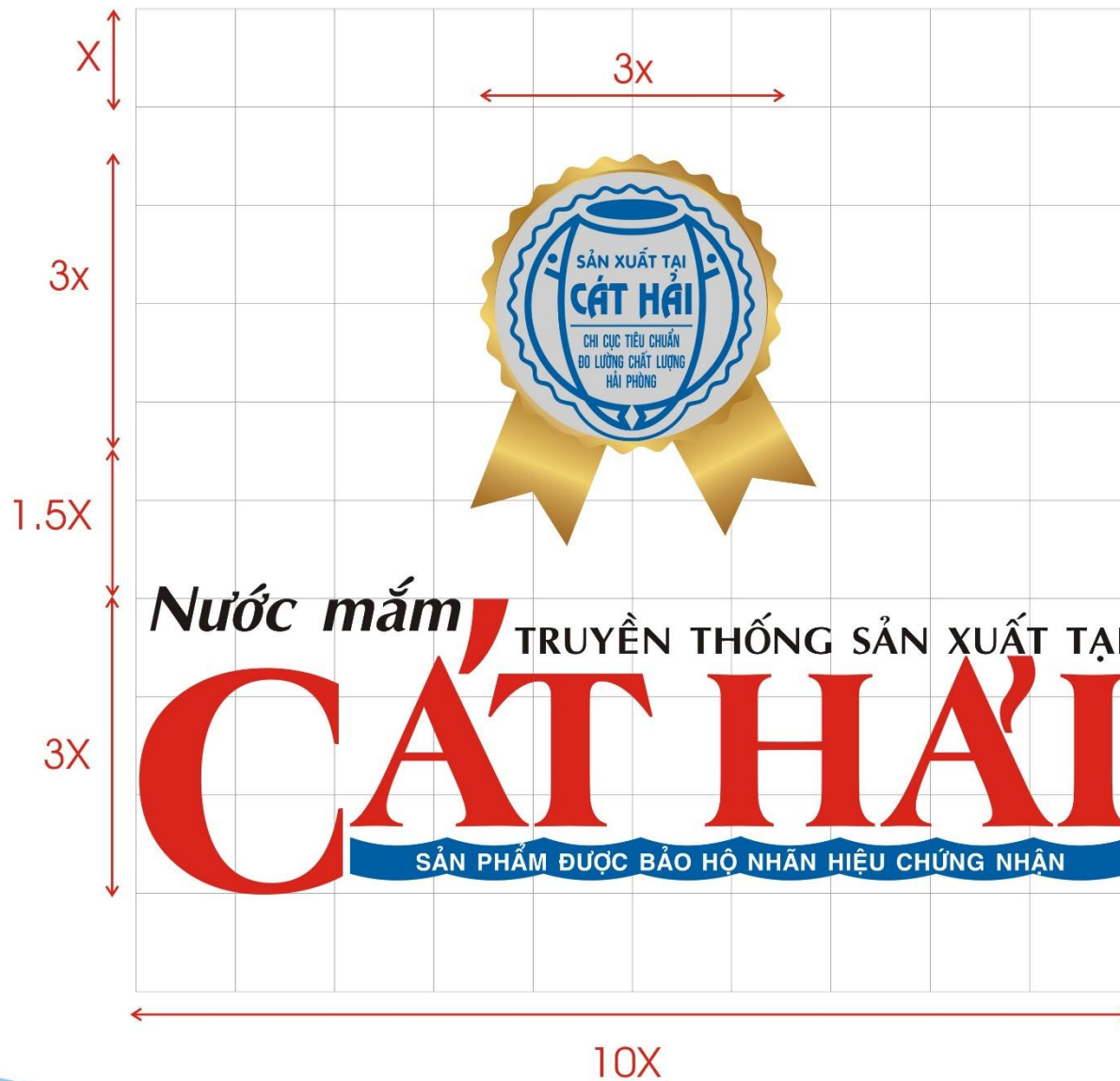
**Mẫu số 5**

**MẪU THIẾT KẾ**

**BỘ NHÃN HIỆU NƯỚC NĂM TRUYỀN THỐNG SẢN XUẤT TẠI CÁT HẢI**



# Tỷ lệ



# Bố cục

Là sự kết hợp giữa biểu tượng đặc trưng, chi tiết nhận diện và cốt lõi Thương hiệu



Chi tiết nhận diện

*Nước mắm* TRUYỀN THỐNG SẢN XUẤT TẠI  
**CÁT HẢI**  
SẢN PHẨM ĐƯỢC BẢO HỘ NHÃN HIỆU CHỨNG NHẬN

Chữ thương hiệu

# Ý tưởng màu sắc

Phát Triển  
bền vững



Quyền uy  
cổ điển



Sức mạnh



Sang trọng



# Ý tưởng

Từ quy trình sản xuất nước mắm truyền thống

Nguyên liệu truyền thống



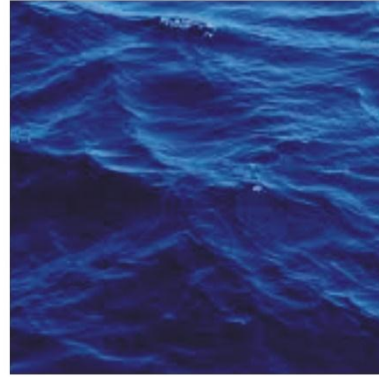
+

Cốt lõi



+

Ocean



+

Chất lượng hàng đầu



Nước mắm TRUYỀN THỐNG SẢN XUẤT TẠI  
**CÁT HẢI**  
SẢN PHẨM ĐƯỢC BẢO HỘ NHÃN HIỆU CHỨNG NHẬN

# Phương án sử dụng

**BỘ NHÃN HIỆU NƯỚC NẤM TRUYỀN THỐNG SẢN XUẤT TẠI CÁT HẢI**  
(Tem nhãn, bao bì, biển quảng cáo, truyền thông)



**Font chữ** Trên bộ chữ thương hiệu

NƯỚC MẮM TRUYỀN THỐNG  
SẢN XUẤT TẠI  
**CÁT HẢI**  
NHÃN HIỆU CHỨNG NHẬN “NƯỚC MẮM CÁT HẢI”

NƯỚC MẮM TRUYỀN THỐNG SẢN XUẤT TẠI

*UTM Aptima bold Italic*

1234567890

abcdefghijklmnopqrstuvwqzx

ABCDEFGHIKILNMOPURSTUVWQXZ

**NHÃN HIỆU CHỨNG NHẬN “NƯỚC MẮM CÁT HẢI”**

**UTM Helvetils**

**1234567890 abcdefghikilmopqrstuvwqzx**

**ABCDEFGHIKILNMOPURSTUVWQXZ**

**CÁT HẢI**  
NHÃN HIỆU CHỨNG NHẬN “NƯỚC MẮM CÁT HẢI”

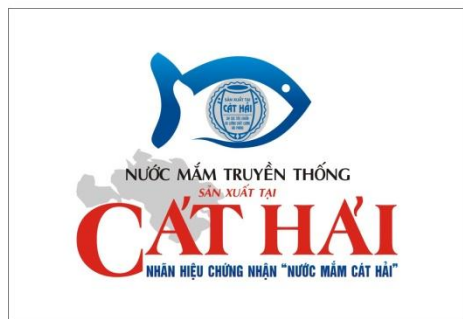
**UTM Americana EB**

**1234567890**

**abcdefghijklmnopqrstuvwqzx**

**ABCDEFGHIKILNMOPURSTUVWQXZ**

# Nhận diện Quy chuẩn màu



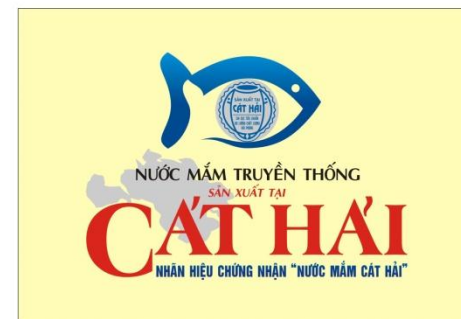
Dạng đầy đủ khi sử dụng chính



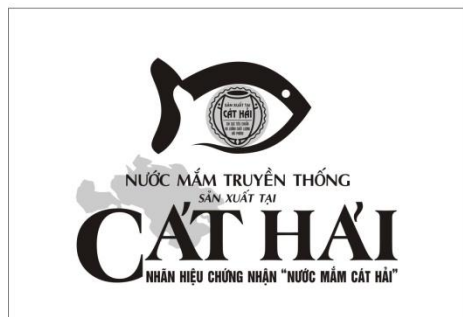
Dạng giản lược (chỉ dùng icon)



Trên nền chuyển sắc



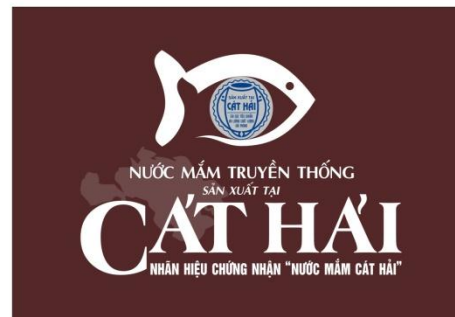
Trên nền màu nhẹ



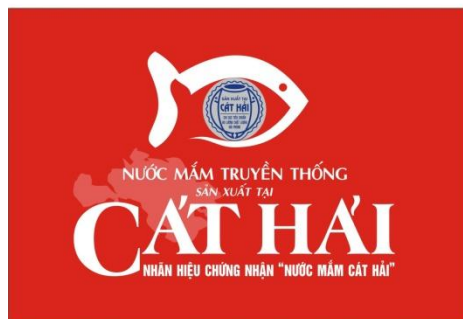
Dạng đen trắng



Dạng đơn sắc



Trên màu đậm



Trên màu logo



Trên màu logo



Trên màu logo



Trên nền ảnh

**Vị trí xuất hiện** trên bao bì, nhãn hiệu (Mặt trước, chiếm 1/3 tem)  
**TRÊN BAO BÌ MẮM QUANG HẢI**



**Hộp đựng chai mắm**



**Nhãn hiệu cốt lõi  $\geq 2\text{cm}$**

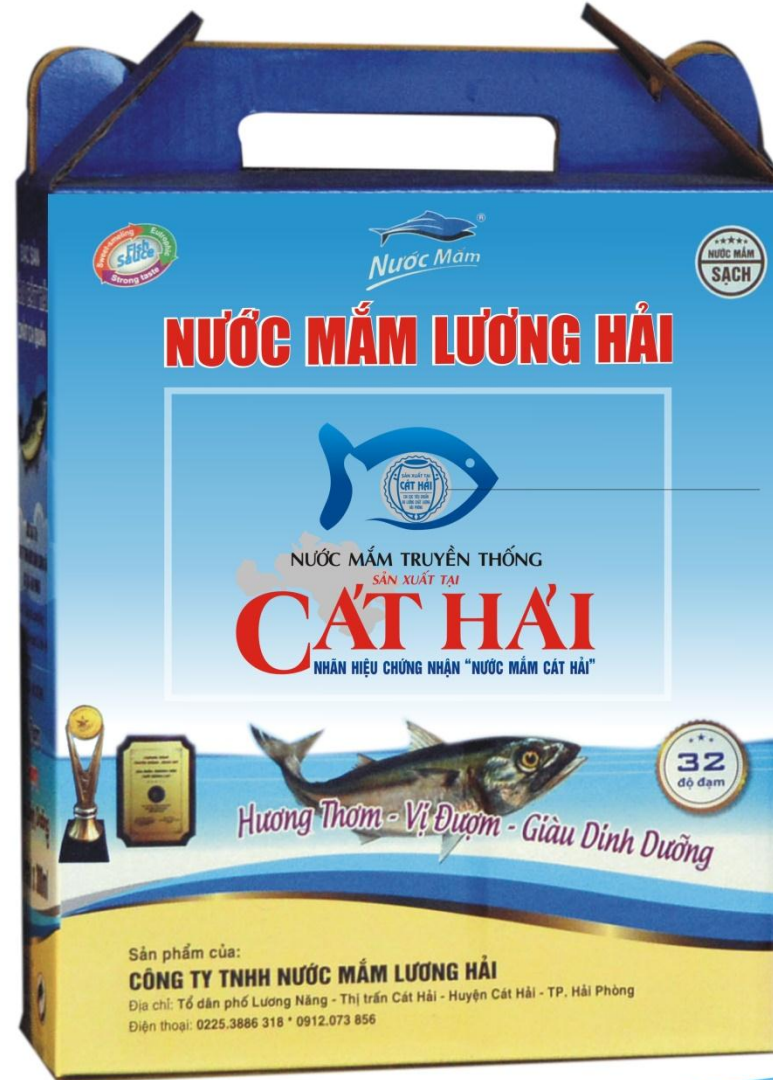


**Vị trí xuất hiện** trên bao bì, nhãn hiệu (Mặt trước, chiếm 1/3 tem)

**TRÊN BAO BÌ MẮM LƯƠNG HẢI**

1/3x

X



**Nhãn hiệu cốt lõi  $\geq 2$ cm**

Sản phẩm của:

**CÔNG TY TNHH NƯỚC MẮM LƯƠNG HẢI**

Địa chỉ: Tổ dân phố Lương Năng - Thị trấn Cát Hải - Huyện Cát Hải - TP. Hải Phòng

Điện thoại: 0225.3886 318 \* 0912.073 856

**Vị trí xuất hiện** trên bao bì, nhãn hiệu (Mặt trước, chiếm 1/3 tem)

## **TRÊN BAO BÌ MẮM CÁT BÀ**





# Áp dụng trên biển tên cửa hàng - mẫu 1

Demo size: 5mx1m (Biển ngang)  
1mx3m (Biển đứng)



# Áp dụng trên biển tên cửa hàng - mẫu 2

Demo size: 5mx1m (Biển ngang)  
1mx3m (Biển đứng)



**Pano tại Điểm bán hàng kết hợp du lịch**

**Demo size: 4mx3m**

Trải nghiệm **Hương vị Truyền thống**  
Tân hương **Tinh hoa**

**QUANG HẢI**

**CÁT HẢI**  
NHÂN HIỆU CHỨNG NHẬN "NƯỚC MẮM CÁT HẢI"

**Điểm Thăm quan và Trải nghiệm Sản xuất Nước mắm Truyền thống**





*Thank you !*